

Informe sobre la experiencia de los usuarios de mascarillas de la comunidad latina

Laura Wagner y Isaac Henrion, Cover Durham

Resumen

Las coberturas faciales son una herramienta esencial para limitar la propagación del coronavirus. La organización Cover Durham distribuye mascarillas de tela de alta calidad gratuitamente a personas de grupos de alto riesgo y bajos recursos. Desde mayo de 2020, los latinos de la clase trabajadora han sido los más afectados por la pandemia de COVID-19 en Durham. Reclutamos una muestra diversa de 22 personas de esta comunidad para probar diferentes tipos de mascarillas, con el fin de identificar las características de una mascarilla que es buena para las personas que realizan trabajos difíciles como jardinería, limpieza y cocina.

Los participantes probaron una mascarilla diferente cada día durante cuatro días y dieron su opinión a través de entrevistas diarias. Ellos llevaban las mascarillas puestas durante sus actividades laborales normales. Se probaron más de 20 modelos diferentes, lo que refleja una variedad de estilos de construcción, telas, colores, estilos de amarrar y características adicionales. Al final de la semana, los participantes realizaron una entrevista más larga sobre sus actitudes hacia las mascarillas en general. Los participantes fueron compensados por su tiempo.

Descubrimos que las personas prefieren mascarillas con las siguientes características: algodón transpirable; orejeras ajustables; cobertura completa; colores o patrones oscuros; y piezas de nariz. También encontramos que los participantes generalmente aprobaban de las reglas del lugar de trabajo sobre el uso de mascarillas, aunque algunos deseaban que se hicieran cumplir esas reglas. Citaron la falta de información, la falta de responsabilidad, la incomodidad física, los sentimientos de fatalismo, la vergüenza y las teorías de la conspiración como factores que llevan a otros a no usar mascarillas y enfatizaron la importancia de la educación basada en la comunidad y la familia.

Antecedentes y objetivo

En las últimas semanas, COVID-19 ha cobrado un precio alarmante y desproporcionado en la comunidad hispana/latina en Durham (así como en otras partes de Carolina del Norte y a nivel nacional). Esto se debe a una variedad de causas, incluidos factores preexistentes (injusticias en

la salud, desigualdad socioeconómica, trabajos de explotación de alto riesgo), así como tendencias recientes específicas a COVID (hospitales [que rechazan a pacientes que hablan español](#) con síntomas de COVID, trabajos donde el distanciamiento social es imposible, [los empleadores que exigen que los trabajadores se presenten a trabajar incluso si han estado expuestos](#)). En otras palabras, los latinos en Durham se están enfermado y, a veces, muriendo, simplemente por ir a trabajar.

El uso constante de coberturas faciales es una de las mejores formas de limitar la propagación de COVID-19, especialmente en entornos donde el distanciamiento social es imposible. El propósito de este estudio sobre la experiencia del usuario es determinar cuáles tipos de mascarillas se adaptan mejor a los tipos de trabajos de alto riesgo, difíciles y laboriosos que muchos latinos realizan: construcción, jardinería, restaurantes y limpieza. Con aportes detallados de las comunidades afectadas, Cover Durham, así como otras organizaciones y agencias, podrán adquirir y distribuir mascarillas que sean utilizables, cómodas y prácticas para las personas que realizan estos trabajos, lo que con suerte les facilitará la tarea de usar mascarillas especialmente durante los calurosos meses de verano.

Metodología y diseño de estudios

Reclutamiento

Cover Durham, en colaboración con El Centro Hispano y sus trabajadores de salud comunitarios llevó a cabo una distribución gratuita de mascarillas el sábado 11 de julio en el supermercado La Superior en Durham. Durante la distribución, reclutamos a más de 100 posibles participantes para el estudio de experiencia del usuario. De estos, seleccionamos a 25 personas para participar, todas residentes el condado de Durham. Nuestro objetivo era tener un rango representativo en términos de profesión, edad, género, ubicación y origen nacional. 22 participantes finalizaron el estudio.

Gender		Occupation		Zip code		Country of origin	
Men	13	Construction	2	27701	2	Guatemala	5
Women	9	Landscaping	2	27703	3	México	12
		Cleaning	5	27704	4	Honduras	2
		Restaurant	2	27705	4	El Salvador	2
		Retail	2	27707	7	Unknown	1
		Painting and decorating	2	27709	0		
		Warehouse/factory	4	27712	1		
		Plumber	1	27713	1		
		Barber	1				
		Butcher	1				

Mascarillas

Cada participante recibió cuatro tipos diferentes de cobertura facial. Como control, cada participante recibió una mascarilla quirúrgica de 3 capas como parte de su asignación. Las otras coberturas faciales variaron en material, capas, construcción, estilo de atadura, color y otras características como filtros extraíbles o piezas de nariz. Debido al número limitado de muestras para cada tipo de mascarilla, algunas mascarillas se probaron más que otras; algunos modelos solo tenían una prueba de usuario, mientras que otros tenían hasta diez. Además, cada participante también recibió un paquete de coberturas faciales blancas simples para sus familias y botellas de desinfectante para manos. A cada participante se le indicó que usara la mascarilla A el miércoles 15 de julio, la mascarilla B el jueves, la mascarilla C el viernes y la mascarilla D el sábado.

Entrevistas

Cada noche, un equipo de voluntarios de habla hispana llamó a cada participante y realizó una encuesta telefónica de cinco minutos. (Cada voluntario se puso en contacto con las mismas personas a lo largo de la semana para desarrollar un sentido de afinidad). A cada participante se le preguntó cuándo y dónde usó la mascarilla ese día, y qué tipo de actividades realizó. Luego se les pidió que calificaran diferentes calidades de la mascarilla, en una escala del 1 al 5.

Finalmente, se les preguntó si tenían algo más que quisieran agregar. Luego, los voluntarios enviaron los resultados de la encuesta diaria. El domingo, después de que los participantes del estudio llevaran las mascarillas puestas durante cuatro días, los mismos voluntarios realizaron una entrevista más larga sobre las experiencias generales de cada participante con las mascarillas, así como sobre cuestiones más amplias sobre la prevención de COVID. Cada participante que completó todo el estudio recibió una tarjeta de regalo Visa por un valor de \$100.

Resultados

1. La mayoría de las mascarillas fueron altamente calificadas por la mayoría de los participantes. Esto sugiere que muchas de las opciones son factibles desde la perspectiva de la experiencia del usuario.
2. A la mayoría de los participantes les gustaron las mascarillas quirúrgicas, pero a una minoría considerable les desagradaron mucho, citando roturas y sudoración.
3. A los participantes les resultó caluroso, agotador y difícil usar una mascarilla todo el día en el trabajo, independientemente de cuál mascarilla llevaran. Expresaron la necesidad de

mascarillas que se mantengan frescas, secas, bien aseguradas y transpirables en sus condiciones de trabajo.

4. Los participantes estuvieron ampliamente de acuerdo entre ellos mismos sobre las buenas y malas características de las mascarillas.

Material: algodón o mezcla de algodón

Corte: ajustado, que cubra el mentón para que no se suba, lo suficientemente grande como para cubrir una variedad de caras.

Estilo de ajuste: orejeras o lazos ajustables

Color: oscuro o con estampados

Pieza de nariz

Filtro removible (aunque a la mayoría no le gustó el filtro)

5. Las mascarillas son obligatorias en la mayoría de los lugares de trabajo, sin embargo, a muchos participantes les gustaría que los empleadores proporcionen las mascarillas, que sean más estrictos en la comunicación y que requieran el uso de mascarillas y que fomenten el distanciamiento social en el lugar de trabajo.
6. Los participantes ofrecieron seis razones por las que otras personas en su comunidad no usan las mascarillas:
 - a. Falta de responsabilidad/falta de moral/egoísmo
 - b. Falta de educación e información
 - c. Incomodidad física
 - d. Fatalismo/resignación a contraer COVID-19
 - e. Sentirse avergonzado de cómo se ve a los demás
 - f. Teorías de conspiración/incredulidad en COVID-19
7. Las mascarillas están más disponibles que al comienzo de la pandemia. Las mascarillas están disponibles en muchas tiendas, aunque pueden ser muy caras. Sigue siendo difícil encontrar mascarillas para niños.
8. Los participantes sugirieron supermercados, lugares de trabajo, complejos de apartamentos y parques de casas móviles, iglesias, restaurantes, El Centro Hispano para la distribución de mascarillas.
9. Los participantes recomiendan educación entre los miembros de la familia, educación en los lugares de trabajo y sesiones de información basadas en la comunidad a cargo de enfermeras o trabajadores de la salud de habla hispana. Es importante enfatizar que la prevención de COVID se trata de proteger a la familia y a la comunidad.

Limitaciones del estudio

Nuestros participantes eran personas latinas en exigentes trabajos de clase trabajadora. No intentamos comprender la experiencia del usuario de ningún otro grupo. Los resultados deben interpretarse conociendo esta información. En particular, no consideramos cuestiones de accesibilidad que pueden ser importantes para otros grupos, como las personas mayores y las personas con discapacidades físicas. No consideramos cuáles mascarillas serían más fáciles de poner y mantener puestas para los niños. No consideramos cuáles mascarillas tienen menos probabilidades de poner a las personas negras en riesgo de sospechas injustas. No consideramos cuáles mascarillas son apropiadas para personas con dificultades respiratorias. Sin embargo, todas estas preguntas son importantes y merecen reflexión y consulta más a profundidad.

Conclusión

A raíz de estos hallazgos, recomendamos:

1. Utilizar los criterios anteriores para la adquisición de coberturas faciales para los trabajadores.
2. Realizar campañas de comunicación que enfatizan la protección, responsabilidad y solidaridad de la familia/comunidad, así como la educación entre compañeros.
3. Que los lugares de trabajo con reglas de seguridad, como los sitios de construcción, hagan que las reglas de COVID sean parte de los reglamentos generales del lugar de trabajo.
4. Para las personas que trabajan **al aire libre**, limitar los requisitos de mascarillas tanto como sea posible concentrándose en las partes de alto riesgo del trabajo (estar en un camión con otros trabajadores, levantar cosas juntos, compartir la hora del almuerzo).
5. Exigir a los empleadores que proporcionen mascarillas a los trabajadores.
6. Estimular a los empleadores a implementar requisitos obligatorios del uso de mascarillas y requerir distanciamiento social siempre y cuando sea posible.